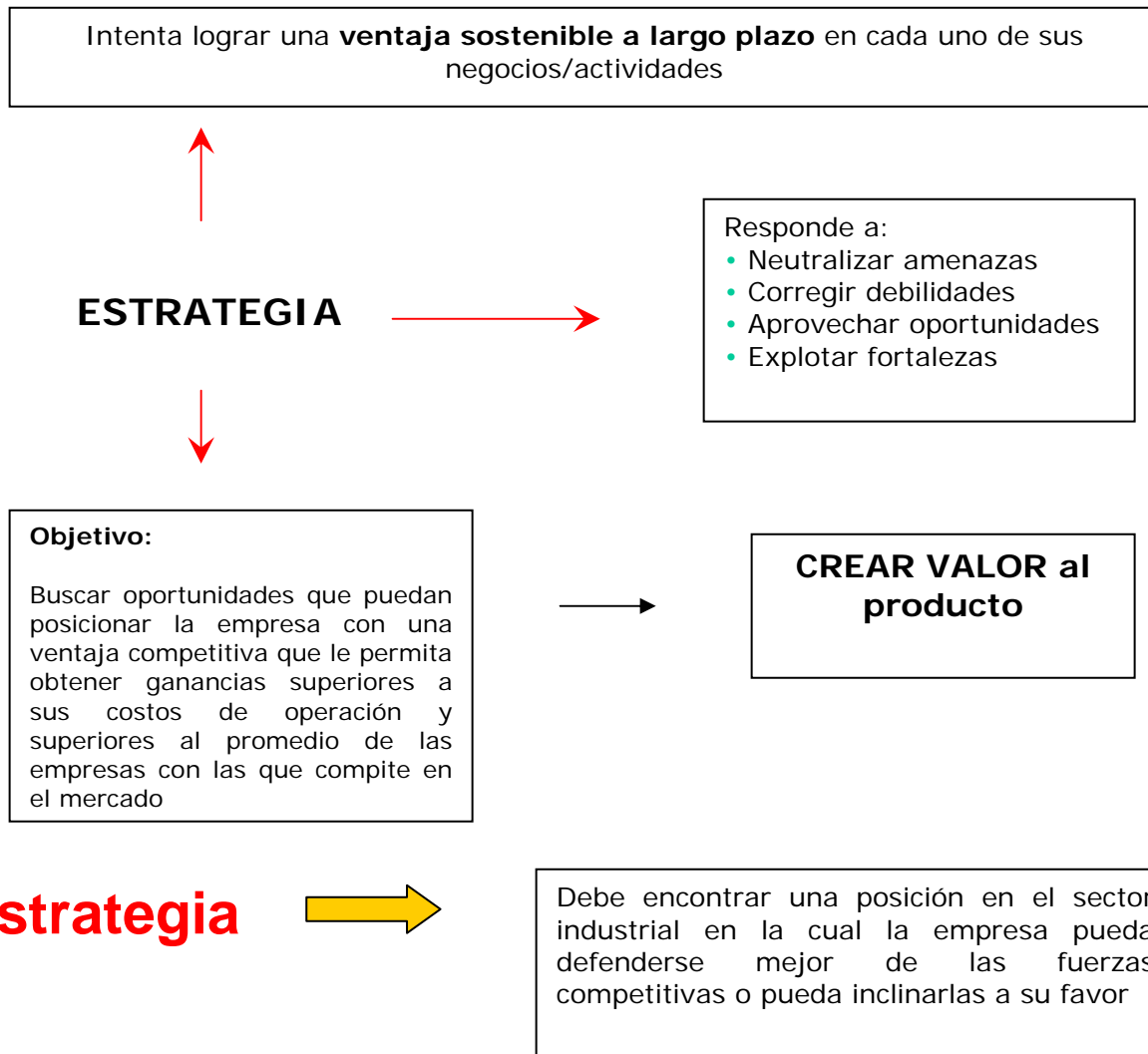


Estrategia

Determinación de las metas y objetivos básicos en una empresa, además de la ejecución de acciones y disponibilidad de recursos para lograr estos propósitos.



Hay variados tipos de estrategias competitivas, pero se identifican 3 formas relevantes de estrategia: *Liderazgo en costos, Diferenciación y Focalización en un Segmento*